

ADKY.

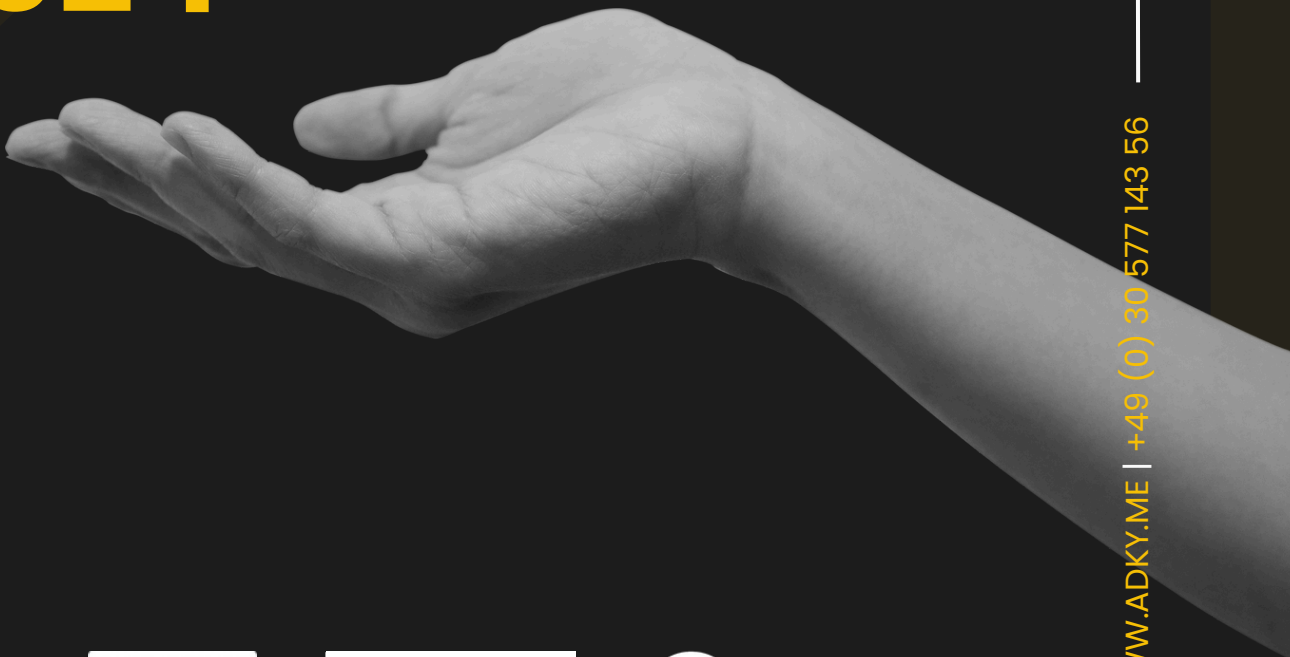
2024



WHITEPAPER

META PAID ADS

2024



AUSGABE 12



WWW.ADKY.ME | +49 (0) 30 577 143 56

■ ÜBER UNS

**Nicht Deine erste
Agentur,
aber Deine letzte.**

Wir haben **für Facebook** im Marketing **gearbeitet** und wissen worauf es ankommt.

Wir sind Dein Ansprechpartner in Sachen Online Marketing in den sozialen Medien.

- ✓ Business Partners
- ✓ 100% spezialisiert auf Meta, TikTok & LinkedIn
- ✓ Echte Insights & Best Practices
- ✓ 7+ Beschäftigte + spezialisiertes Partnernetzwerk
- ✓ Über 80+ aktive Projekte
- ✓ Wir verwalten monatlich bis zu 250k € Budget pro Kunde
- ✓ Keine gekauften Awards



ZUM THEMA

Im dynamischen Umfeld des digitalen Marketings bleiben Meta **Paid Ads** ein kritischer Bestandteil der Werbestrategien vieler Unternehmen. Trotz der Evolution des Online-Marketings bieten Facebook und Instagram weiterhin unvergleichliche Möglichkeiten, Neukunden zu gewinnen und die Markenbindung zu stärken.



ALLGEMEINE VORTEILE:

Meta Paid Ads bieten Zugang zu einer breiten und diversen Nutzerbasis, präzisen Targeting-Optionen, vielseitigen Anzeigenformaten und detaillierten Analysemöglichkeiten, die es Marketerern ermöglichen, Kampagnen effektiv zu gestalten und zu optimieren.



Vorteile gegenüber SEA

Im Gegensatz zu SEA, das auf die Abschöpfung bestehender Nachfrage ausgerichtet ist, schaffen Meta Paid Ads neue Nachfrage durch inspirierende Inhalte, die die Nutzer zur Interaktion bewegen, selbst wenn diese noch nicht aktiv nach Lösungen gesucht haben.



Kostenanalyse

Die Kosten für Meta Paid Ads variieren je nach Zielsetzung, Zielgruppe und Marktsituation. Ein strategischer Ansatz und das Verständnis der Kostenstrukturen sind entscheidend, um ein optimales ROI zu erzielen.



ERFOLGSFAKTOREN

Für den Erfolg entscheidend sind ein hoher Product-Market-Fit und ein ausreichender Warenkorbwert. Broad Audiences und qualitativ hochwertiger Content, der zu Konversionen führt, sind in 2024 mehr denn je gefragt.



Metriken interpretieren:

Die Fähigkeit, Kampagnenmetriken korrekt zu lesen und zu interpretieren, ist entscheidend, um die Effektivität der Anzeigen zu verstehen und anzupassen, besonders in Anbetracht erschwerter Tracking-Bedingungen.



B2B und B2C Anwendbarkeit:

Meta Paid Ads sind sowohl für B2B- als auch für B2C-Unternehmen effektiv, wobei die Strategie auf die spezifischen Bedürfnisse und Ziele jedes Geschäftsmodells zugeschnitten sein sollte.

Von 2024 bis 2028 wird erwartet, dass die Anzahl der Menschen, die durch Facebook-Werbung in Deutschland erreicht werden können, **stetig um 4,2 Millionen Nutzer ansteigt**, was einem Zuwachs von 8,72 Prozent entspricht. Nach sechs Jahren des kontinuierlichen Wachstums soll die Reichweite von Facebook-Werbung im Jahr 2028 voraussichtlich 52,34 Millionen Nutzer umfassen und damit einen **neuen Rekord** aufstellen.

Besonders bemerkenswert ist die Tatsache, dass die Reichweite von Facebook in der Kategorie der sozialen Netzwerke im Werbemarkt über die letzten Jahre hinweg ständig zugenommen hat.

Daher lohnt es sich, gemeinsam mit einer **erfahrenen Agentur** den nächsten Schritt zu gehen.

TRY IT.

Angesichts der **ständigen Weiterentwicklung** digitaler Plattformen und des Verbraucherverhaltens ist die Bedeutung einer agilen und datengesteuerten Herangehensweise an Meta Paid Ads unübersehbar.



Unternehmen, die bereit sind, in **tiefgreifende Analysen** zu investieren und ihre Kampagnen dynamisch anzupassen, werden nicht nur ihre Markenreichweite ausbauen, sondern auch eine stärkere Bindung zu ihrer Zielgruppe aufbauen. In diesem sich schnell wandelnden Umfeld eröffnen Meta Paid Ads die Möglichkeit, nicht nur auf aktuelle Trends zu reagieren, sondern auch proaktiv zukünftige Entwicklungen im **digitalen Marketing** zu gestalten und voranzutreiben.



■ LE FAZIT

Meta Paid Ads bleiben auch in 2024 ein mächtiges Werkzeug im digitalen **Marketingmix**.

Durch die Anpassung an die aktuellen Markttrends und die strategische Nutzung der verfügbaren Tools und Technologien können Unternehmen Ihre Sichtbarkeit erhöhen, effektiv mit ihrer Zielgruppe kommunizieren und letztendlich ihren Onlineumsatz steigern.



ADKY.

LET'S CONNECT.

INFO@ADKY.ME

+49 30 577 143 56



WWW.ADKY.ME

INFO@ADKY.ME

ADKY GMBH, BESSEMERSTR. 83-91, 12103 BERLIN