



WHITEPAPER

ADVANTAGE+ SHOPPING- KAMPAGNEN



■ ÜBER UNS

**Nicht Deine erste
Agentur,
aber Deine letzte.**

Wir haben **für Facebook** im Marketing **gearbeitet** und wissen worauf es ankommt.

Wir sind Dein Ansprechpartner in Sachen Online Marketing in den sozialen Medien.

- ✓ Business Partners
- ✓ 100% spezialisiert auf Meta, TikTok & LinkedIn
- ✓ Echte Insights & Best Practices
- ✓ 7+ Beschäftigte + spezialisiertes Partnernetzwerk
- ✓ Über 80+ aktive Projekte
- ✓ Wir verwalten monatlich bis zu 250k € Budget pro Kunde
- ✓ Keine gekauften Awards



ZUM THEMA

Advantage+-Shopping-Kampagnen sind eine innovative Werbelösung von Meta, die darauf abzielt, die Performance von Online-Werbekampagnen durch den Einsatz von maschinellem Lernen zu steigern. Sie ermöglichen eine effiziente und zielgenaue Ansprache potenzieller und bestehender Kunden ohne die Notwendigkeit komplexer Kampagneneinstellungen.

Hauptvorteile:



EFFIZIENZSTEIGERUNG:

WENIGER MANUELLER AUFWAND BEI DER KAMPAGNENERSTELLUNG UND EINFACHERES MANAGEMENT DURCH AUTOMATISIERTE PROZESSE.



ZIELGRUPPENOPTIMIERUNG:

MASCHINELLES LERNEN IDENTIFIZIERT WERTVOLLE ZIELGRUPPEN INNERHALB VON METAS APP- UND SERVICEFAMILIE.

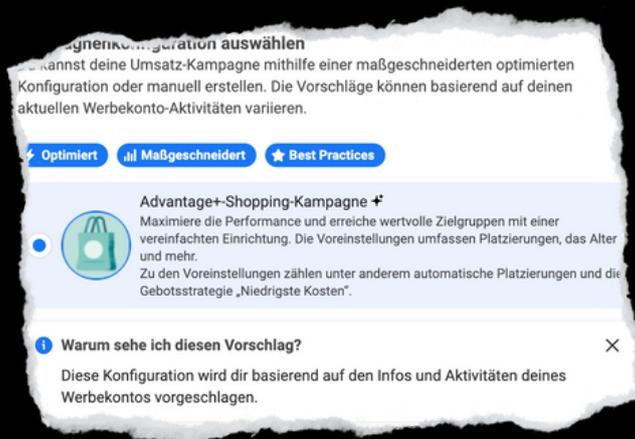


AUTOMATISIERTE ANZEIGENGESTALTUNG:

BIS ZU 150 ANZEIGENGESTALTUNGSKOMBINATIONEN WERDEN AUTOMATISCH GETESTET, UM DIE EFFEKTIVSTEN VARIANTEN AUSZULIEFERN.

WHY CHOOSE IT?

Advantage+-Shopping-Kampagnen nutzen maschinelles Lernen für optimierte Zielgruppenansprache und Anzeigenauslieferung, erfordern weniger manuelle Einstellungen als normale Conversion-Kampagnen, die detailliertes Targeting und Anpassungen verlangen.



IMPLEMENTIERUNG

Die Einrichtung einer Advantage+-Shopping-Kampagne ist unkompliziert. Nach der Installation des Meta-Pixels wählt man einfach das Umsatzziel aus, konfiguriert die Kampagne mit minimalen Eingaben und startet die Optimierung.

ERFOLGSGESCHICHTEN

Statistiken und Fallstudien belegen die Überlegenheit von Advantage+-Shopping-Kampagnen bei der Steigerung des Onlineumsatzes. Die Kombination aus zielgerichteter Anzeigenschaltung und Optimierung der Anzeigenauslieferung resultiert in signifikant besseren Conversion-Raten und einem höheren ROI.



■ FAZIT

Advantage+-Shopping-Kampagnen repräsentieren die Zukunft des Online-Marketings. Durch die Vereinfachung des Kampagnenmanagements und die **effektivere Zielgruppenansprache** ermöglichen sie Werbetreibenden, ihre Verkaufszahlen signifikant zu steigern.

Durch die Integration fortschrittlicher Technologien setzen Advantage+-Shopping-Kampagnen neue Maßstäbe in der Effizienz digitaler Werbung. Ihre Fähigkeit, automatisiert optimale Zielgruppen zu identifizieren und anzusprechen, revolutioniert die Art und Weise, wie Marken mit **potenziellen Kunden** interagieren. Dies führt zu einer deutlichen Performance-Steigerung und unterstützt Unternehmen dabei, in der sich schnell wandelnden Online-Welt erfolgreich zu sein.

Und denkt dran: In jedem Account muss getestet werden, ob es tatsächlich besser funktioniert als die klassische Conversion-Kampagne.



ADKY.

LET'S CONNECT.

INFO@ADKY.ME

+49 30 577 143 56



WWW.ADKY.ME

INFO@ADKY.ME

ADKY GMBH, BESSEMERSTR. 83-91, 12103 BERLIN